

CONSILIUL NAȚIONAL PENTRU COMBATEREA DISCRIMINĂRII **Analiza solicitărilor adresate C.N.C.D. în anul 2002**

C.N.C.D. și-a început activitatea începând cu data de 01.08.2002. Până la finalul anului 2002 s-au primit un număr de 120 de petiții.

Studiul prezent urmărește să reliefeze, în urma analizei acestor petiții, situația cu care solicitanții s-au confruntat, precum și felul în care se cunoaște obiectul HG 1194/2001 modificată în decembrie 2002, cu privire la modul de funcționare a C.N.C.D.

Așadar, **scopul cercetării** este impactul C.N.C.D. asupra populației.

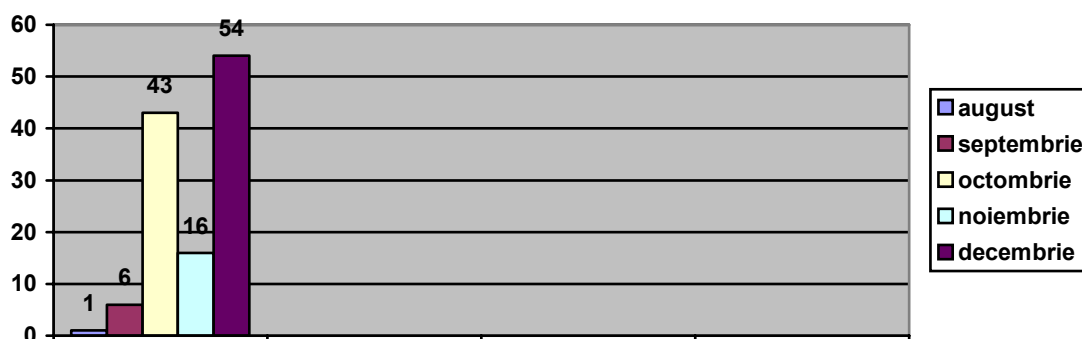
Motivația pentru care am considerat oportună această analiză este tocmai faptul că C.N.C.D. este la începuturile activității, formarea acestui organism fiind salutăată pe plan internațional, mai ales că este unică în centrul și sud-estul Europei. Este însă necesar să se cunoască cât este de cunoscută pe plan național, unde se află grupurile țintă cărora li se adresează, tocmai pentru ca acest organism să funcționeze eficient.

Obiectivele analizei sunt:

- a). Gradul de informare al populației cu privire la existența C.N.C.D.
- b). Identificarea categoriilor de persoane care se adresează C.N.C.D. funcție de variabilele stabilite.
- c). Stabilirea tipurilor de problematici adresate C.N.C.D. spre soluționare.
- d). Nivelul percepției populației asupra C.N.C.D.

În urma analizei documentelor trimise *Consiliului Național pentru Combaterea Discriminării (C.N.C.D.)* de către persoanele fizice și juridice – în perioada de referință 01.08-31.12.2002 – au fost obținute următoarele rezultate:

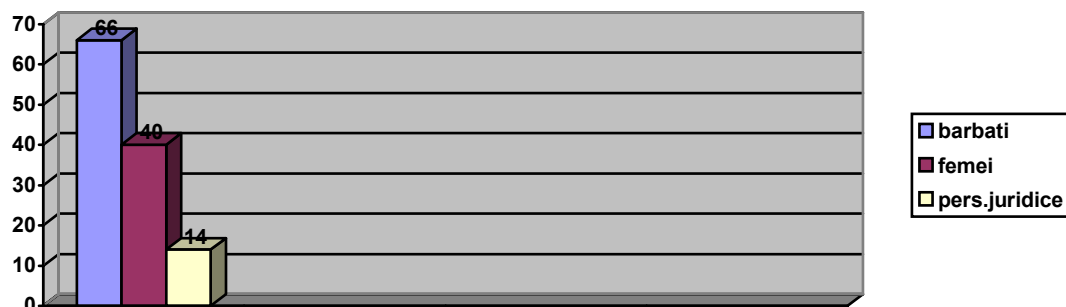
1. Cele mai numeroase solicitări au fost adresate în luna decembrie (54), repartitia pe celelalte luni fiind: 16 cereri în luna noiembrie, 43 în luna octombrie, 6 în luna septembrie și 1 în august.



În cele cinci luni de activitate C.N.C.D. –ul a fost sesizat într-un mod mai accentuat în lunile octombrie și decembrie, fapt care demonstrează o evoluție ciclică pe această dimensiune acțională, dar și o necesitate acută pentru diversificarea campaniei de publicitate, inclusiv

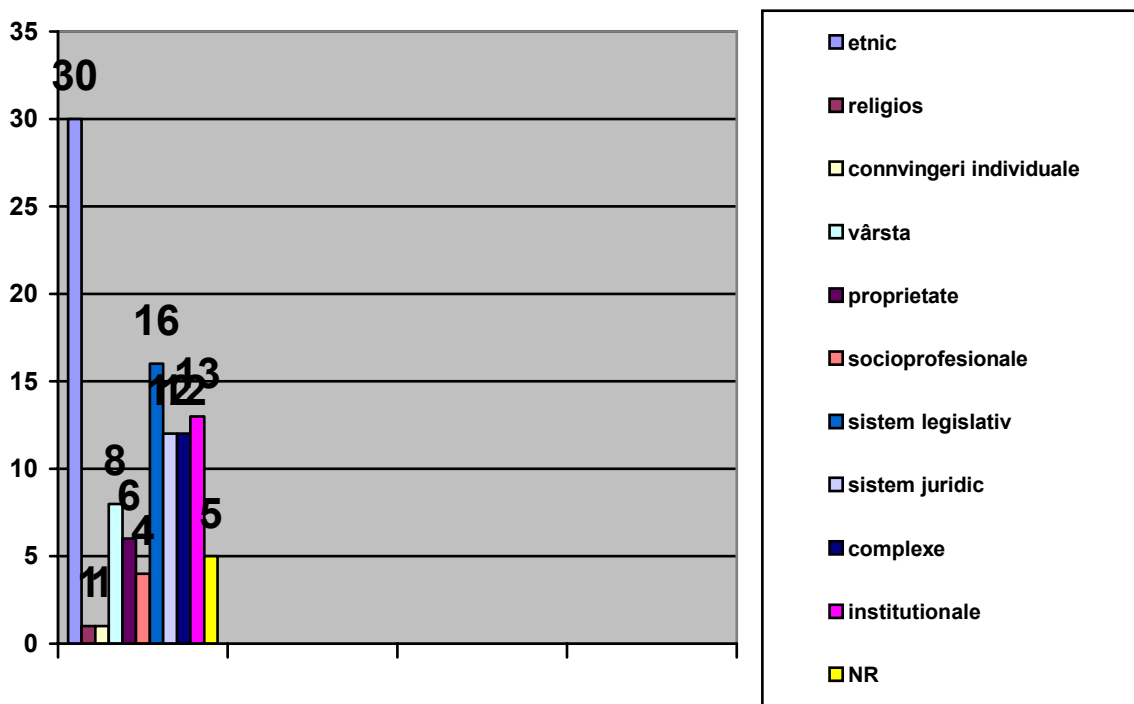
prin intermediul ONG-urilor sau societăților comerciale (care au făcut sesizări în această perioadă doar în 10 % din cazurile semnalate).

- Din cele 120 de cazuri 106 au fost adresate de persoane fizice (dintre care 66 au fost bărbați iar 40 femei) și 14 de către persoane juridice (societăți comerciale și organizații non-guvernamentale).



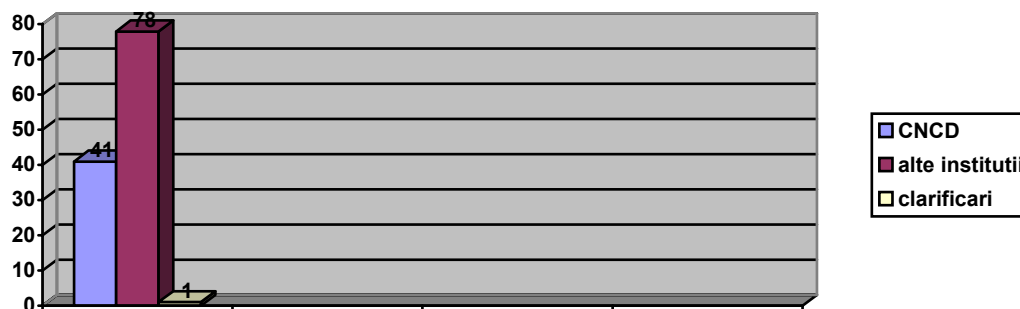
Cele mai numeroase solicitări au ca subiect problemele de natură etnică, în special cele referitoare la rromi (30 de cereri), urmate de nemulțumiri privind aplicarea ori votarea unor legi (16 cazuri) și de divergențele apărute între solicitanți și unele instituții (13 cazuri).

- Pe baza analizei de conținut a petițiilor – funcție de problemele semnalate – s-a constatat că 30 dintre acestea au vizat aspecte de natură etnică, 1 de natură religioasă, 1 privind convingerile personale, 8 au făcut referire la potențiale discriminări pe bază de vârstă, 6 au semnalat aspecte privind dreptul la proprietate, 4 au abordat probleme referitoare la categoria socio-profesională din care fac parte, 16 la sistemul legislativ românesc (în special la aplicarea legii), 12 la sistemul juridic (nemulțumiri privind sentințele), 12 au vizat discriminări multiple, 13 divergențe între persoane și instituții iar 5 dintre cereri nu au avut o problematică bine determinată.



Cele mai numeroase solicitări au ca subiect problemele de natură etnică, în special cele referitoare la romi (30 de cereri), urmate de nemulțumiri privind aplicarea ori votarea unor legi (16 cazuri) și de divergențele apărute între solicitanți și unele instituții (13 cazuri).

4. Din totalul celor 120 de solicitări 41 fac obiectul de activitate al C.N.C.D. – conform HG 1194/2001, modificată în decembrie 2002 – 78 fiind de competența altor instituții, iar într-un caz au fost solicitate date suplimentare pentru a clarifica problemele semnalate.



În urma analizei fiecărei adrese s-a stabilit că doar 41 dintre acestea fac obiectul de activitate al C.N.C.D. –ului (34,2 %), ceea ce denotă că populația nu este suficient de informată cu privire la rolul și activitatea acestei instituții. Dacă raportăm această cifră la numărul celor care s-au adresat doar C.N.C.D.–ului (52), observăm că există o percepere reală a solicitanților față de instituțiile care le pot rezolva cererile.

5. După variabila vârstă, solicitanții au fost clasificați astfel:



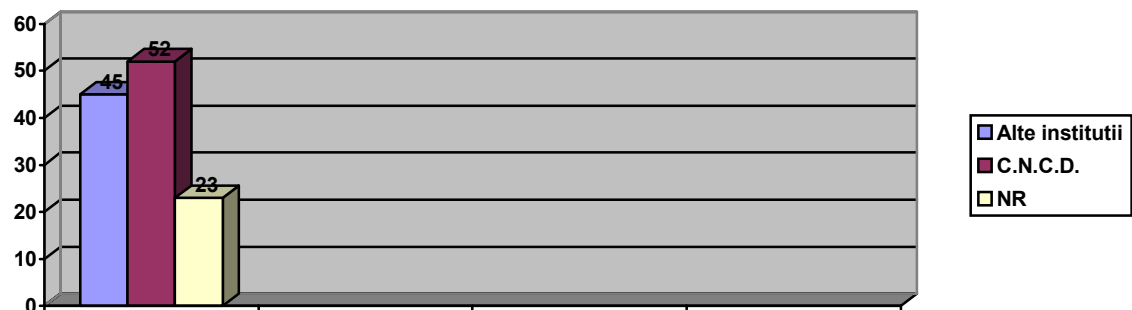
Cei mai numeroși solicitanți se regăsesc în categoria de vârstă cuprinsă între 39-48 ani (26).

6. Funcție de gradul de educație distribuția deponenților este următoarea:



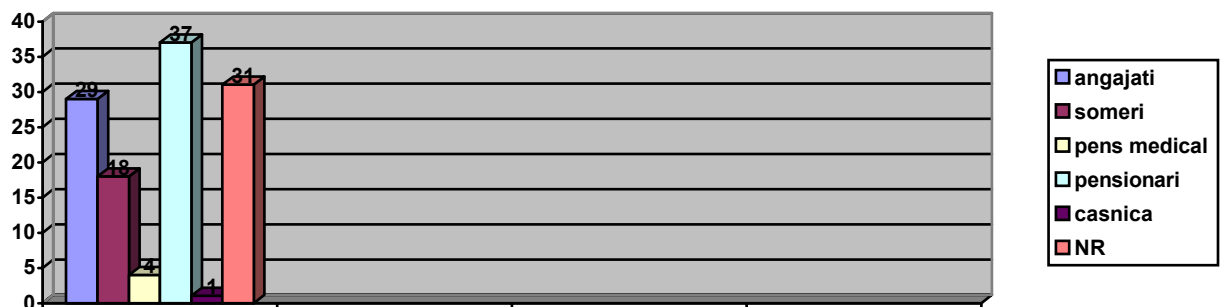
Cei mai numeroși petenți au studii medii.

6. Din cei 120 de subiecți, 45 s-au adresat și altor instituții, 52 au semnalat problemele lor doar C.N.C.D. –ului, iar 23 nu au precizat acest aspect.



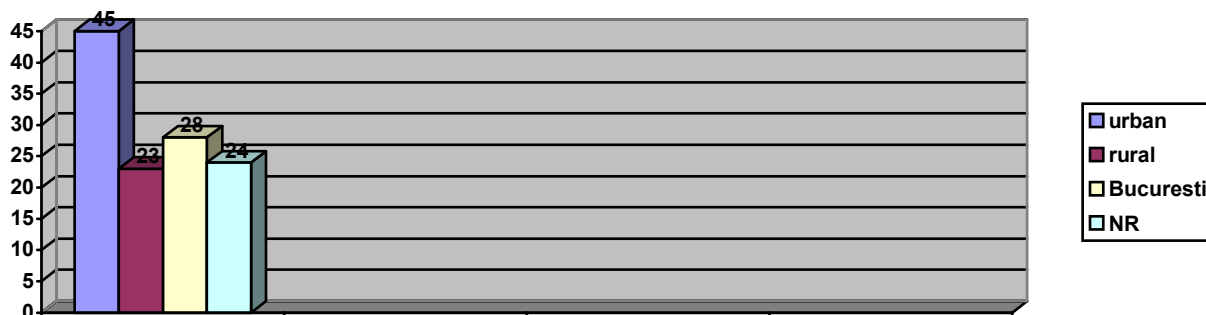
Este un rezultat care confirmă faptul că populația își dă girul de încredere pentru organismul nou creat.

8. Dintre subiecții incluși în studiu, 29 sunt angajați, 18 sunt șomeri, 4 sunt pensionari medical, o persoană este casnică, iar 31 de subiecți nu au răspuns (14 subiecți au fost persoane juridice).



Faptul că pensionarii sunt cei care s-au considerat cei mai discriminați în 2002 constituie un semnal de alarmă pentru instituțiile care se ocupă de protecția acestora, deoarece în marea lor majoritate pensionarii au solicitat probleme care nu sunt de competența C.N.C.D.

9. Din perspectiva repartiției zonale a solicitanților s-a constatat că 45 provin din mediul urban (mai puțin din capitală), 23 din mediul rural, 28 din București, iar 24 nu au precizat întrucât au semnalat problemele prin e-mail.



Distribuția zonală a celor care s-au adresat C.N.C.D. –ului reliefează o acoperire la nivel național a informației difuzate privind înființarea și funcționarea acestei instituții, dar insuficientă în zonele rurale (de unde au fost adresate doar 23 de solicitări).

În București cele mai multe solicitări au venit din partea locuitorilor din Sectorul 1 (8 petiții).

Județul cu cele mai multe persoane care au solicitat sprijinul C.N.C.D. a fost Bihorul (7).

Zona cea mai bine reprezentată ca solicitări către C.N.C.D. este Moldova, iar cea mai slab reprezentată este Dobrogea.

Ca o concluzie, pentru a eficientiza activitatea C.N.C.D. –ului, cât și pentru a preîntâmpina un val de petiții ce nu fac obiectul de activitate al acestuia, considerăm că este necesară demararea unei campanii mediatice de informare; realizarea de conferințe și seminarii pe tema activității C.N.C.D. (în toate zonele geografice cu accent pe rural); derularea unor programe sau proiecte privind cooperarea cu ONG-urile, administrațiile locale și alte instituții.